ภาพรวมธุรกิจ

- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบป้องกันฟ้าผ่าและนวัตกรรมด้านความปลอดภัยครบวงจร เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำระดับโลก ที่มุ่งเน้นความสำคัญในทุกกระบวนการตั้งแต่ระบบบริหารจัดการการวิจัยและนวัตกรรม การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จวบจนการส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เหนือความคาดหวังของลูกค้า

งบการเงิน

	6M67	6M66	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	272.73	263.64	528.49	561.83
ค่าใช้จ่าย	238.55	234.32	471.64	481.62
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	21.78	18.91	34.53	61.81
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	897.34	936.96	884.16	915.18
หนี้สิน	338.62	394.13	325.71	361.16
ส่วนผู้ถือหุ้น	558.72	542.82	558.44	554.02
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	23.98	34.53	99.09	14.59
กิจกรรมลงทุน	-7.87	-73.26	-81.36	-133.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	-27.26	53.53	0.20	115.23
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.05	0.04	0.08	0.14
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.05	38.99	38.77	39.14
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.98	7.17	6.53	11.00
D/E Ratio (เท่า)	0.61	0.73	0.58	0.65
ROE (%)	6.79	10.49	6.21	11.55
ROA (%)	6.73	8.87	6.32	9.99

แผนธุรกิจ

1. บริษัทคัมเวลฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งมั่นสู่การสร้างสรรค์จิตผูกพัน (Soft Power Engagement) ผ่านโครงการร่วมกันสร้างสรรค์คุณค่าความปลอดภัยสู่สังคม (Creating shared value. CSV – Safety to Society)
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดโลก บริษัทคัมเวลฯ จึงมีแผนในการปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ในด้าน Digitalization & Human Assets
3. บริษัทคัมเวลฯ มีแผนเดินหน้าปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร และคู่ค้า เพื่อผลักดันให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในตลาดอาเซียน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ เพื่อส่งมอบนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เหนือความคาดหวังให้แก่ลูกค้าบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยกำหนดขอบเขตการวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ครอบคลุมเป้าหมายขององค์กร รวมถึงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศขององค์กรตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Awards (TQA)

มิติสังคม ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสร้างสรรค์จิตผูกพัน (Soft Power Engagement) ผ่านโครงการร่วมกันสร้างสรรค์คุณค่าความปลอดภัยสู่สังคม (Creating shared value, CSV - Safety to Society) ภายในองค์กรจัดทำหลักสูตรให้พนักงานเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพตนเองตลอดชีวิต การขับเคลื่อนโครงการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ (สจล.) โดยส่งพนักงานเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและเอกเป็นต้น ภายนอกองค์กรจัดทำหลักสูตรการอบรมพัฒนาศักยภาพวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญผ่าน Kumwell Academy เพื่อให้ได้ CPD/PDU จากสภาวิศวกร

มิติสิ่งแวดล้อม โดยตลอดการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ เช่น โครงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งได้ประเมิน คาร์บอนฟุต-พริ้นท์องค์กร เพื่อบริหารจัดการ กำหนดแนวทางโครงการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2566 ตามเป้าหมายที่ได้กำหนด

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทคัมเวลฯ ได้ร่วมกับสมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย (TEMCA) และสมาคมผู้รับเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลอินโดนีเซีย Association of Indonesian Electrical and Mechanical Contractors (AKLI) ในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างวิศวกรรมงานระบบไฟฟ้าและเครื่องกลในภูมิภาคอาเซียน
- บริษัทคัมเวลฯ ร่วมมือกับกองความปลอดภัยแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ในการขับเคลื่อนและยกระดับอุตสาหกรรมและบริการทุกภาคส่วนให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับ 6 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 268.9 ล้านบาท แบ่งออกเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 259.3 ล้านบาท และรายได้บริการเท่ากับ 9.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 7.1 ล้านบาท จากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.7 จากการที่บริษัทได้ร่วมงานแสดงสินค้าและนวัตกรรม เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการผลักดันยอดขายต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ยอดขายในประเทศใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท แต่เมื่อเทียบกับยอดขายแล้วมีสัดส่วนต้นทุนที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 21.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทคัมเวลฯ ได้มีการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านความปลอดภัยเพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมอื่น เช่น

- นวัตกรรมระบบตรวจจับด้วยสายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Detection) ซึ่งเป็นระบบการตรวจจับและแจ้งเตือนการสั่นสะเทือนและอุณหภูมิที่ผิดปกติ เพื่อยกระดับความปลอดภัยและลดกำลังคนในพื้นที่เฉพาะและเขตอุตสาหกรรมต่างๆ
- นวัตกรรมเครื่องผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อไฮโปคลอรัส (Hypochlorous Sterilizer) ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีพลังงานแห่งชาติ (ENTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งเป็นเครื่องผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อตามหลักเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อส่งมอบความปลอดภัยด้านสุขอนามัยสู่สถานประกอบการด้านสาธารณสุขและชุมชน

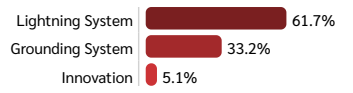
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรม: บริษัทฯ ตระหนักว่าอัตราความล้มเหลวของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นมีอยู่สูง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาใหม่แต่ไม่สามารถนำออกสู่ตลาดได้หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาล่าช้าไม่ทันตามความต้องการ จึงได้ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ ติดตาม และทบทวนข้อมูลในมิติต่างๆ อย่างสม่ำเสมอในทุกผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายในแต่ละประเทศ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์ความเป็นไปได้เชิงเทคนิค การวิเคราะห์คู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน การวิเคราะห์ต้นทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และในการผลิต เพื่อนำมาสู่การวางแผนกลยุทธ์องค์กรให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจในแง่ของการควบคุมต้นทุน และนำมาซึ่งผลกำไรและสามารถนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ได้

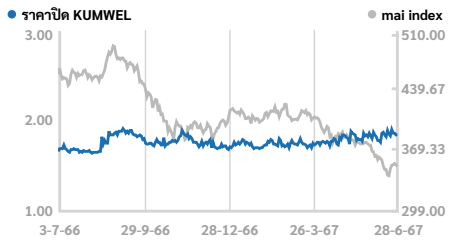
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- รางวัลผู้ประกอบการต้นแบบ (Master Entrepreneur) ในฐานะผู้นำที่มีความมุ่งมั่นและประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนองค์กรและรางวัลเป็นเลิศขององค์กร (Corporate Excellence) จากเวที Asia Pacific Enterprise Award (APEA)
- รางวัล SET Awards 2023 กลุ่มรางวัล Outstanding Innovative Company Awards ด้วยผลงานนวัตกรรม “Kumwell Smart Lightning Management System ระบบการจัดการป้องกันฟ้าผ่าอัจฉริยะ"
- Smart Lightning Warning System (SLWS) และ Smart Lightning Management System (SLMS) ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ mai / INDUS



ณ วันที่ 28/06/67	KUMWEL	INDUS	mai
P/E (เท่า)	23.41	15.28	40.95
P/BV (เท่า)	1.43	1.13	1.79
Dividend yield (%)	2.66	2.95	2.06

	28/06/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	808.40	739.60	937.40
ราคา (บาท/หุ้น)	1.88	1.72	2.18
P/E (เท่า)	23.41	12.80	16.62
P/BV (เท่า)	1.43	1.33	1.78

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 10/05/2567

- นาย บุญศักดิ์ เกียรติจรูญเลิศ (54.86%)
- นาง ฉวีวรรณ เกียรติจรูญเลิศ (10.25%)
- นาย โชคอนันต์ พิเชียรนวกุล (1.74%)
- นาย เกียรติ อัชรพงศ์ (1.62%)
- นาย ศรัณย์ แซ่จู (1.19%)
- อื่น ๆ (30.34%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.kumwell.com
ir@kumwell.com
0-2954-3455
เลขที่ 358 ถนนเลี่ยงเมืองนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=KUMWEL

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย