

ที่ KC021/65

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ของปี 2564 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 และงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 และ 2563 แบ่งออกตามประเภทของสินค้าดังตารางต่อไปนี้

	ไตรมาส 4 ปี 2564		ไตรมาส 4 ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ระบบต่อลงดิน	29.69	20.95%	34.04	30.21%	(4.35)	-12.78%
ระบบป้องกันฟ้าผ่า	88.74	62.61%	66.95	59.43%	21.79	32.55%
Solution&Innovation	23.31	16.45%	11.67	10.36%	11.64	99.74%
รวม	141.74	100.00%	112.66	100.00%	29.08	25.81%

บริษัทและบริษัทย่อยมียอดขายสินค้าระบบต่อลงดินในไตรมาส 4 ปี 2564 เท่ากับ 29.69 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.78 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่ยอดขายสินค้าระบบป้องกันฟ้าผ่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.55 จาก 66.95 ล้านบาท เป็น 88.74 ล้านบาท เช่นเดียวกับรายได้จาก Solution & Innovation ที่เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 99.74 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายทำให้สามารถติดตั้งตามโครงการต่างๆ ได้ตามแผนที่กำหนดไว้

	ไตรมาส 4 ปี 2564		ไตรมาส 4 ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ในประเทศ	124.37	87.75%	105.67	93.80%	18.70	17.70%
ต่างประเทศ	17.37	12.25%	6.99	6.20%	10.38	148.50%
รวม	141.74	100.00%	112.66	100.00%	29.08	25.81%

ความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากตัวแทนจำหน่าย ส่งผลให้ยอดขายในประเทศช่วงไตรมาส 4 ปี 2564 เท่ากับ 124.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.70 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ยอดขายในต่างประเทศเท่ากับ 17.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 148.50 สาเหตุสำคัญจากฐานที่ต่ำของยอดขายในไตรมาส 4 ปี 2563 จากที่ได้รับผลกระทบจากการปิด

ประเทศจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ยอดขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.81 จาก 112.66 ล้านบาท เป็น 141.74 ล้านบาท

	ปี 2564		ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ระบบต่อลงดิน	152.74	32.81%	154.06	35.21%	(1.32)	-0.86%
ระบบป้องกันฟ้าผ่า	264.30	56.77%	261.09	59.68%	3.21	1.23%
Solution&Innovation	48.53	10.42%	22.35	5.11%	26.18	117.14%
รวม	465.57	100.00%	437.50	100.00%	28.07	6.42%

สำหรับปี 2564 ยอดขายสินค้าระบบต่อลงดินเท่ากับ 152.74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.86 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่ยอดขายสินค้าระบบป้องกันฟ้าผ่าเท่ากับ 264.30 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.23 และรายได้จาก Solution & Innovation เพิ่มขึ้นร้อยละ 117.14 เป็น 48.53 ล้านบาท

	ปี 2564		ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ในประเทศ	393.67	84.56%	368.76	84.29%	24.91	6.76%
ต่างประเทศ	71.90	15.44%	68.74	15.71%	3.16	4.60%
รวม	465.57	100.00%	437.50	100.00%	28.07	6.42%

ยอดขายในประเทศปี 2564 เท่ากับ 393.67 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.76 จากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นของตัวแทนจำหน่ายของบริษัท และยอดขายต่างประเทศ เท่ากับ 71.90 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.60 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของประเทศคู่ค้า โดยยอดขายรวมของปี 2564 เท่ากับ 465.57 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.42 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและบริการในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เท่ากับ 81.44 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.09 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 60.74 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 46.09 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เป็นร้อยละ 42.54 จากราคาวัตถุดิบ และค่าเสื่อมราคาปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่มูลค่าสินค้าด้อยค่าที่ลดลงใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ในปี 2564 ต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 265.62 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.46 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 42.95 สูงกว่าปี 2563 ที่เท่ากับร้อยละ 42.43 จากการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง และมูลค่าสินค้าด้อยค่าลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ราคาวัตถุดิบ และค่าเสื่อมราคาเพิ่มสูงขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 6.14 ล้านบาทลดลงร้อยละ 32.52 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 2563 จากค่าใช้จ่ายในการทดสอบสินค้า และค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ลดลง รวมถึงการ

ย้ายการบันทึกบัญชีค่าขนส่งสินค้าไปเป็นต้นทุนขาย โดยในปี 2564 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 27.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2563

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4 ปี 2564 เท่ากับ 27.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.96 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 25.51 ล้านบาท จากผลตอบแทนพนักงาน และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่มียรายได้จากการเรียกเก็บหนี้ที่ได้เคยตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ สำหรับปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 105.40 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.45 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจากผลตอบแทนพนักงาน และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 22.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 67.12 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ปี 2564 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 57.70 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.56 จากปีก่อน

ขอแสดงความนับถือ

นายบุญศักดิ์ เกียรติจรูญเลิศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)