

12. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นไปตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และ 8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

12.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทและบริษัทประกอบธุรกิจบนหลักการของการสร้างและพัฒนาพื้นฐานความคิด กระบวนการตัดสินใจ กลยุทธ์ โครงสร้าง ระบบ แบบแผน ระเบียบวิธีการปฏิบัติขั้นตอน และตัวชี้วัด ซึ่งบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้จริง ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการตรวจสอบและควบคุมภายใน นโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งจรรยาบรรณทางธุรกิจและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด สะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อกรรมการและผู้บริหารทุกท่านที่มีต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยให้มีผลบังคับใช้ในทุกส่วนงานในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังมีนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายว่าด้วยการสนับสนุนทาง การเมืองเพื่อป้องกันการทุจริตในทุกๆ กรณี ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อทุกฝ่าย

บริษัทไม่เพียงแต่ดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ แต่ยังมึนโยบายการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบรวมทั้งพึงมี ต่อสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้การพัฒนาสังคมและประเทศยั่งยืนได้อย่างแท้จริง เป็นไปตามแนวความคิดแบบ CSR (Corporate Social Responsibility) ที่แพร่หลายในโลกสากลอย่างกว้างขวาง

12.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทได้กำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้นโยบาย ประกาศ และคู่มือแนวทางการปฏิบัติงานของบริษัท ดังนี้

12.2.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทและบริษัทย่อย ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่สุจริตและเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขัน ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนโดยรอบบริษัทและบริษัทย่อย เป็นต้น โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

(ก) ดำเนินธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

(ข) บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

(ค) ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย และการแข่งขันที่เป็นธรรม

12.2.2 การต่อต้านการทุจริต

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ส่งเสริมให้มีการอบรมและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทำงานโดยสุจริต และกำกับดูแลการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทฯ มีการกำหนดหลักการที่สำคัญดังต่อไปนี้

(ก) พนักงานควรหลีกเลี่ยงการรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง รวมทั้งผลประโยชน์อื่น ๆ จากผู้จัดจำหน่าย คู่ค้า และซัพพลายเออร์ เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการจัดซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย คู่ค้า และซัพพลายเออร์ ซึ่งหากพบว่าพนักงานรับผลประโยชน์เกินกว่าประเพณีอันควรหรือกระทำการใด ๆ ที่ทำให้ขาดความอิสระในการปฏิบัติงาน พนักงานผู้นั้นอาจถูกสอบสวนหรือถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริต ซึ่งจะถูกลงโทษตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานหรือตามกฎระเบียบอื่น ๆ ของบริษัท

(ข) บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดระเบียบข้อบังคับในการอนุมัติจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้มีแข่งขันยื่นประมูล การสอบราคาเปรียบเทียบ ตลอดจนกระบวนการพิจารณาคัดเลือกโปร่งใสและอย่างเป็นธรรม

(ค) บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ในการตรวจสอบการดำเนินงานของธุรกิจ และมีคณะทำงานตรวจสอบจากส่วนกลางไปสืบค้นและหาข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาโดยประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่ายกฎหมายของบริษัท

(ง) บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส โดยมีการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสม ซึ่งเป็นไปตามคู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2562 ได้มีมติอนุมัติเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: Thai CAC) ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้เกิดการทุจริตในวงกว้างของภาคเอกชนไทย ตลอดจนมีมติอนุมัตินโยบายการว่าจ้างที่ปรึกษา และนโยบายการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- นโยบายการว่าจ้างที่ปรึกษา
 - ให้หน่วยงานที่มีความประสงค์จะว่าจ้างที่ปรึกษาขออนุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาจากผู้มีอำนาจอนุมัติตามคู่มืออำนาจดำเนินการ ซึ่งในการขออนุมัติการว่าจ้างที่ปรึกษา ต้องประกอบด้วย
 - 1) ความเป็นมา เหตุผล และความจำเป็น ในการว่าจ้างที่ปรึกษา
 - 2) วัตถุประสงค์ของการว่าจ้างที่ปรึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - 3) ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของที่ปรึกษา ควรกำหนดให้ชัดเจนและครอบคลุมเหตุผล ความจำเป็น และวัตถุประสงค์ ที่เป็นพื้นฐานในการว่าจ้างที่ปรึกษา
 - 4) คุณสมบัติของที่ปรึกษา ต้องมีประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ที่เหมาะสมกับลักษณะงาน สามารถตอบสนองเหตุผลและความจำเป็นของการว่าจ้างที่ปรึกษา ในการสร้างประโยชน์ให้แก่บริษัทตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ ตลอดจนให้ตรวจสอบว่าในการว่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละราย ต้องไม่มีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ใดๆ ด้วย ทั้งนี้ กรณีเป็นข้าราชการ ต้องไม่อยู่ในตำแหน่งของหน่วยงานราชการที่อาจมีความขัดแย้งทางด้านผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัท
 - 5) ระยะเวลาการดำเนินงานและการส่งมอบผลงาน ให้กำหนดให้สอดคล้องกับขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงานในการว่าจ้างที่ปรึกษา

- 6) ค่าจ้าง ให้กำหนดอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาให้เป็นไปตามความเหมาะสมและประหยัดโดยคำนึงถึงองค์ประกอบต่างๆ เช่น ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ปริมาณงาน ลักษณะของงานที่จ้าง และอัตราค่าจ้างทั่วไปของงานในลักษณะเดียวกัน เป็นต้น ตลอดจนกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง หรืออาจเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงานของที่ปรึกษา และวิธีการชำระให้ชัดเจน
 - 7) การกำกับ การดำเนินงานของที่ปรึกษา ควรกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของที่ปรึกษาตามความเหมาะสม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาทบทวน ขยายเวลา หรือการว่าจ้างที่ปรึกษาในคราวถัดไป
 - ให้องค์กรที่เกี่ยวข้องจัดทำสัญญาให้ครอบคลุมเนื้อหาสาระสำคัญของการว่าจ้างที่ปรึกษาให้ครบถ้วน โดยอาจมอบหมายให้ที่ปรึกษาดำเนินการตรวจสอบสัญญาเพิ่มเติมได้ หากจำเป็น
 - ให้องค์กรที่เกี่ยวข้องรายงานการว่าจ้างที่ปรึกษาทุกราย รวมถึงการเลิกจ้างหรือไม่ต่อสัญญาสำหรับที่ปรึกษารายใด ๆ ต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ และคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นต่อความเหมาะสมในการว่าจ้างที่ปรึกษาของบริษัทตามลำดับ
- นโยบายการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ
 - ให้องค์กรที่มีความประสงค์จะไปศึกษาดูงานในประเทศหรือต่างประเทศ ขออนุมัติโครงการศึกษาดูงานในประเทศหรือต่างประเทศ จากผู้มีอำนาจอนุมัติตามคู่มืออำนาจดำเนินการ ซึ่งในการขออนุมัติโครงการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศต้องประกอบด้วย
 - 1) ความเป็นมา เหตุผล และความจำเป็น ของการไปศึกษาดูงานในประเทศหรือต่างประเทศ โดยต้องมีเหตุผลและความจำเป็นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ดังต่อไปนี้
 - สามารถส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น การขยายช่องทางหรือเปิดโอกาสในการดำเนินธุรกิจ การสร้างโอกาสด้านการขายหรือการตลาด ตลอดจนแบ่งปันความรู้หรือเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของบริษัท เป็นต้น
 - สามารถพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เสริมสร้างความรู้ ประสบการณ์ ตลอดจนการเกิดโลกทัศน์และวิสัยทัศน์ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท
 - สามารถแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - 2) วัตถุประสงค์ของการศึกษาดูงานในประเทศหรือต่างประเทศ ต้องมีการกำหนดอย่างชัดเจน สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและวัตถุประสงค์หลักของหน่วยงาน และเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างแท้จริง ตลอดจนกำหนดเป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับเพื่อใช้ในการประเมินผลของโครงการ
 - 3) ผู้เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานในประเทศหรือต่างประเทศ ต้องเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์หลักของโครงการโดยตรง มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ทำงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ อันจะมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ได้ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งภายในและภายนอก (ถ้ามี) ต้องไม่มีความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ที่อาจผลต่อการตัดสินใจหรือการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้

- 4) กำหนดการของการศึกษาดูงานในประเทศหรือต่างประเทศ ต้องมีการกำหนดกิจกรรมและระยะเวลาอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ
- 5) ให้นำหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำงบประมาณโดยยึดหลักความเหมาะสมและประหยัด มีการจัดทำรายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่ายแบ่งแยกตามหมวดหมู่ให้ชัดเจน และเสนอขออนุมัติจากผู้มีอำนาจตามคู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท รวมทั้งในกรณีที่ต้องมีการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ดำเนินการตามระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

12.2.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีนโยบายการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลต่างเชื้อชาติ สตรี และเด็ก

12.2.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าขององค์กร บริษัทจึงปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยบริษัทจัดสรรพนักงานให้ทำงานตรงตามคุณสมบัติของตน และจัดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมซึ่งบริษัทได้กำหนดโครงสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม อีกทั้งบริษัทได้สร้างบรรยากาศให้พนักงานทำงานด้วยความสุขสามัคคี ผลักดันให้พนักงานมีการพัฒนาเสริมสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญของตนเองอยู่เสมอ ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มทักษะในหน้าที่การงานแก่พนักงานทุกคน เพื่อลดความผิดพลาดในการทำงานและเป็นการช่วยสร้างกำลังใจและทัศนคติการทำงานที่ดีในการทำงานด้วย เช่น กิจกรรมฝึกอบรม หรือ กิจกรรมพัฒนาความสามารถพนักงาน เป็นต้น

12.2.5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (ลูกค้า)

บริษัทดำเนินการบริหารระบบคุณภาพอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายคุณภาพ มุ่งเน้นถึงการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานวิชาชีพและตรงตามกำหนดเวลา การปฏิบัติงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า สร้างเครือข่าย พันธมิตรและรักษาการมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

12.2.6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยถือเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของบริษัทโดยให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ระวังมิให้การดำเนินกิจการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียงหรือให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนการจัดกิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันเป็นกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์และการบริการสังคมอย่างต่อเนื่อง

12.2.7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทและบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม จึงจัดให้มีโครงการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานและ

ลูกค้า เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานและลูกค้าทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานและลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดขึ้น

บริษัทและบริษัทย่อย มีนโยบายมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสุขภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในชุมชนที่บริษัทฯ อาศัยอยู่

บริษัทและบริษัทย่อย จัดให้มีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานและลูกค้าในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ

12.2.8 การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะสนับสนุนให้มีความนวัตกรรมในด้านต่างๆ โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานทั้งในระดับภายในองค์กรและระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร โดยเน้นนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น สร้างผลิตภัณฑ์และมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม บริษัทถือเป็นนโยบายว่าการเผยแพร่วัตกรรมเป็นหนึ่งในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจะมีการสื่อสารและเผยแพร่วัตกรรมให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงทางอ้อมรับทราบผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมเหล่านี้จะสื่อสารไปถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง

12.3 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นและทุ่มเทสร้างองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมืองบริษัทที่ดี (Good Corporate Citizen) ที่สรรค์สร้างผลประโยชน์ร่วมกันในสังคมเดียวกัน โดยให้การสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

บริษัทจัดตั้ง KUMWELL Learning Center เพื่อมอบความรู้ ความเข้าใจ ด้านระบบการต่อลงดินและการป้องกันฟ้าผ่าแก่เครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน และมีการดำเนินโครงการ Creating Shared Value (CSV) ซึ่งเป็นโครงการความปลอดภัยเพื่อสังคมทั่วประเทศและในอาเซียน เพื่อแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับระบบการต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่าแก่เครือข่ายของรัฐบาล เช่น กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงอุตสาหกรรม สภาวิศวกร และเครือข่ายภาคเอกชน เช่น วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย (วสท.) สมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย และสถาบันวิศวกรรมต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าแต่ละภาคส่วนจะมีวิศวกรและช่างเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ชุมชน ทั้งเรื่องวิธีการออกแบบ การติดตั้ง การตรวจสอบ และการบำรุงรักษา ระบบต่อลงดิน ระบบป้องกันฟ้าผ่า อุปกรณ์ป้องกันเสิร์จ ระบบตรวจจับและเตือนภัยฟ้าผ่า ด้วยความใส่ใจเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการสนับสนุนอันดีระหว่างกันทั้งภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการเผยแพร่ความรู้ด้านระบบการต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่าให้กับประชาชนทั่วไปผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook และ Youtube เป็นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือในการสร้างผลงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น มหาวิทยาลัย วิทยาลัย กองทัพเรือ โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ลงนามความร่วมมือกับสำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหาร กองทัพเรือ (สวพ.ทร.) ในการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการสร้างมาตรฐานระบบป้องกันฟ้าผ่า ระบบการต่อลงดิน และการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างยั่งยืน

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทและบริษัทย่อยมีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยให้แก่สาธารณะชนเพื่อส่งเสริมความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับระบบการต่อลงดิน ระบบการป้องกันฟ้าผ่า ซึ่งที่ผ่านบริษัทได้มีการนำเสนอผลงานทางวิชาการในงานวิชาการทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล เช่น งาน 34th International Conference on Lightning Protection : ICLP 2018 ณ Rzeszow University of Technology ประเทศโปแลนด์ งาน 4th IEEE International Women in Engineering Conference on Electrical and Electronic Engineering 2018 ณ โรงแรมดุสิตธานี พัทยา งานวิศวกรรมแห่งชาติ 2561 ณ อิมแพค ฟอรั่ม เมืองทองธานี งานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 256 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ งานนาวิวิจัย 2018 ณ หอประชุมกองทัพเรือ เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทและบริษัทย่อยยังให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัท ชุมชน และสังคมเพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมในทุกๆ ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม เช่น

- สนับสนุนด้านการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษาแก่นบุตรของพนักงาน เป็นต้น



- กิจกรรมทางศาสนา เช่น การทำบุญทอดกฐิน เป็นต้น



-

-

